



Dr. rer. nat.
H.-Ulrich Obbarius
Partner

Überblick

Studium der Physik und Elektrotechnik an der Technischen Universität Hannover

Über 30 Jahre Berufserfahrung in Fach- und Führungspositionen

Auslandserfahrung

Europa, USA

Funktionen

Leiter Forschung & Entwicklung,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Interim Manager, Berater

Operative Erfahrung

Prozessoptimierung in der Produktion

Wertanalyse/Value Management zur Prozessoptimierung; Einführung TQM nach EFQM-Modell (European Foundation of Quality Management)

Produktanalyse und -optimierung

FMEA (Failure Mode and Effect Analysis: Ausfalleffektanalyse), Wertanalyse (zertifizierter Wertanalytiker VDI)

Forschung & Entwicklung

Umsetzung von Forschungsergebnissen in konkrete Entwicklungsprojekte unter Berücksichtigung langfristiger Produktstrategien in verschiedenen Unternehmen (Fokus Medizintechnik). Führung von Teams zwischen 10 und 130 MA

Projektmanagement

Anwendung und Einführung professioneller Projektmanagement-Methoden

Medizinische Zulassung

Vorbereitung und Begleitung von Inspektionen durch TÜV und FDA

Werdegang

Nach dem Studium der Physik (Experimentalphysik und Elektrotechnik) zunächst wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Plasma-physik der TU Hannover, Promotion.

1981 Eintritt in die Flachglas AG, Gelsenkirchen, als Gruppenleiter Forschung & Entwicklung. Zwischen 1986 und 1988 Entwicklungsleiter bei Grün Analysengeräte GmbH, Wetzlar (Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Atom-Absorptions-Spektrometern und optischen Instrumenten). Zwischen 1988 und 1999 nacheinander Entwicklungsleiter in den Medizintechnikunternehmen Dornier Medizintechnik, Germering (Lasermedizingeräte, Lithotriptoren), und Richard Wolf GmbH, Knittlingen (Endoskope). Von 2000 bis 2003 Leiter Entwicklung und Technologie bei der Junghans Feinwerktechnik GmbH & Co. KG, Schramberg.

Seit 2004 selbständig als Interim Manager und Berater, Realisierung diverser Mandate vorwiegend im Bereich Medizintechnik, auch Kunststoff-/Blechbearbeitung sowie Maschinen- und Anlagenbau.

Kernmissionen: Prozessoptimierungen in den Bereichen Entwicklung und Produktion, Produktanalyse und -optimierung (Anwendung Wertanalyse-Methodik), Einführung/Optimierung professionelles Projektmanagement, Einführung/ Optimierung Innovationsmanagement, insbesondere für die Frühphase.



Management
Support
Partners